

## Dane kontaktowe

---

Imię i nazwisko/nazwa firmy:

.....

Kontakt (e-mail, telefon, Skype)

.....

## Czas, budżet i zakres realizacji

---

Czy jest określony czas zakończenia (deadline) realizacji projektu?

.....

Czy jest już określony budżet/budżet maksymalny/szacunkowy na realizację projektu?  
(jeżeli tak, proszę wpisać – pole nieobowiązkowe;)

.....

Proszę zaznaczyć zakres, w jakim projekt powinien być realizowany (znak X w odpowiednim polu):

<u>Logo</u>	<input type="checkbox"/>	<u>System identyfikacji</u>	<input type="checkbox"/>	<u>Internet</u>	<input type="checkbox"/>	<u>Inne</u>	<input type="checkbox"/>
Księga znaku	<input type="checkbox"/>	Podstawowe akcydensy	<input type="checkbox"/>	Moduł zarządzania (CMS)	<input type="checkbox"/>	Hosting i domena	<input type="checkbox"/>
		Księga Identyfikacji	<input type="checkbox"/>	Dedykowany, autorski CMS	<input type="checkbox"/>	Opieka i support	<input type="checkbox"/>
		Social Media	<input type="checkbox"/>	Moduł newslettera	<input type="checkbox"/>	Optymalizacja SEO	<input type="checkbox"/>
		Kampania reklamowa	<input type="checkbox"/>	Wiele wersji językowych	<input type="checkbox"/>		
				Aplikacja mobilna	<input type="checkbox"/>		

UWAGI (wszystko, co nie jest ujęte powyżej)

.....

.....

.....

## **Informacje o firmie i projekcie**

---

Czy firma posiada logo (brand) oraz określoną linię identyfikacyjną (jeśli tak, proszę krótko opisać).  
Jeśli nie, proszę krótko opisać jak wyobrażacie sobie Państwo wizerunek i charakter firmy.

.....

Proszę opisać w kilku zdaniach profil (element przewodni) działalności firmy/institucji?

.....

Proszę opisać w kilku zdaniach realizowany projekt?

.....

Jakie jest otoczenie konkurencyjne działalności? Czy istnieją bezpośredni konkurenci na rynku?

Jest to informacja istotna w kontekście wyróżnienia na tle konkurencji

.....

.....

Jakie są główne cele projektu?

Na przykład: wprowadzenie nowej marki/firmy na rynek, pozyskanie nowych klientów, odświeżenie wizerunku, rywalizacja z konkurencją. Informacja ta stanowi o tym, w jaki sposób podejść do projektu oraz jakiego charakteru ma nabrać projekt.

.....

.....

Jak można opisać projekt?

Najlepiej użyć tu pojedynczych słów, które oddają charakter działalności i najlepiej opisują firmę/projekt. Na przykład: "dynamiczny", "elegancki", "energiczny", "prestiżowy", "uniwersalny", "dla każdego", "zabawny" itp. To bardzo pomoże podczas prac koncepcyjnych nad projektem i rzuci światło na szczególnie preferowane drogi rozwoju projektu.

.....

.....

Co z pewnością ma się znaleźć w znaku/projekcie?

Jeśli są jakieś wymogi dotyczące elementów, które koniecznie mają się znaleźć w projekcie proszę o nich wspomnieć. Na przykład: logo ma być na czarnym tle,, mają występować elementy "trójwymiaru", logo ma być tylko symbolem, logo ma być w kolorze czerwonym, logo ma przedstawiać choinkę, logo ma być proste i czytelne, itp.

.....

.....

Czego z pewnością ma nie być w projekcie?

To kolejna istotna kwestia, która pomoże skrócić czas wykonania projektu, wykluczy niepożądane ścieżki rozwoju.

.....

.....

## Strona internetowa

Proszę opisać w skrócie funkcjonalności strony internetowej (ilość podstron, animacje [tak/nie], wieloplatformowość – strona na iPhone/iPad [tak/nie] oraz moduły dodatkowe na stronie, na przykład: galeria zdjęć, formularz kontaktowy, rejestracja on-line, generator dokumentów PDF itp.

.....

.....

.....

<u>Projekt graficzny:</u> <u>unikalne widoki</u>	<u>Funkcjonalności</u> <u>Użytkownik</u>	<u>Funkcjonalności:</u> <u>Administrator</u>
Strona główna	Wersje językowe (PL/EN)	Moduł zarządzania (CMS)
Aktualności	Moduł social mediów	Dedykowany, autorski CMS
O firmie	Wyszukiwarka na stronie	Optymalizacja SEO
Oferta	Responsywność (RWD)	Statystyki odwiedzin (integracja)
Kariera	Moduł newslettera	Newsletter (integracja)
Kontakt	Slider na stronie głównej	Uprawnienia dostępu użytkowników
Wyniki wyszukiwania	Galerie zdjęć	Zaawansowana kategoryzacja galerii
Podstrona tekstowa	Załączniki – pliki do pobrania	Hybrydowa aplikacja mobilna
Lista wpisów/podstron	Formularz kontaktowy	Inne:.....
Podstrona błędu	Inne:.....	.....
Inne:.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Czy posiadacie Państwo jasną wizję (kierunek) jak wyglądać powinien projekt (strona internetowa)?  
Jeżeli tak, proszę krótko opisać.

.....

.....

.....

Czy znajdujecie Państwo przykłady innych stron (marek), które wywarły na Państwu wrażenie, podobają się lub uważacie Państwo, że taki design będzie pasował do Państwa projektu? Jeżeli tak, proszę krótko opisać, podać linki do stron internetowych.

.....

.....

.....

## **Uwagi**

---

Jeżeli uważacie Państwo, że któryś z ważnych aspektów realizowanego projektu nie został uwzględniony w powyższych pytaniach lub sądzicie, że są inne, istotne dla projektu kwestie, których powyżej nie poruszono proszę o ich zapisanie poniżej.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## **Dziękujemy za wypełnienie briefu ofertowego**

---

Odpowiemy na Państwa zapytanie w ciągu 24 godzin od momentu otrzymania briefu.

W przypadku pytań lub wątpliwości zapraszamy do kontaktu: +48 532 620 837, [kreaton@kreaton.pl](mailto:kreaton@kreaton.pl)